



BENEFICIOS FINANCIEROS Y PATRIMONIALES DE VALUAR UNA MARCA.

¿CUÁNTO VALE REALMENTE LA MARCA DE UNA EMPRESA? LA MAYORÍA NO TIENE RESPUESTA.

El 70% del valor comercial de las empresas, proviene de sus activos intangibles: **marcas**, avisos comerciales, know how, capital intelectual, entre otros.

Desde la perspectiva contable y jurídica, una marca es un activo., si es identificable, controlable y capaz de generar beneficios económicos futuros.

Valuar una marca permite sustentar regalías y licencias, negociar fusiones y adquisiciones, respaldar financiamientos, determinar valores fiscales, cuantificar daños en litigios y sobre todo, **fortalecer la estrategia y la gobernanza corporativa.**

La valuación de un intangible, es una herramienta de dirección empresarial. Los inversionistas no compran edificios, ni maquinaria, compran flujos futuros, confianza del mercado y posicionamiento competitivo, **compran marca.**

La marca es patrimonio empresarial.

Lic. M.F. José Luis Andrade Nava
Corredor Público 2 del Estado de Guanajuato
Especialista en valuación de intangibles

www.valuaciondemarcas.com.mx